

Campofrio ist ein internationales Food-Unternehmen und seit Jahren erfolgreich unter den Marken Aoste und Campofrio. Wir gehören mit zahlreichen weiteren Top-Marken zur Campofrio Food Group S.L., einem der führenden Lebensmittelhersteller in Europa. 8.000 Mitarbeiter/innen aus 8 Ländern und 25 Produktionsstätten engagieren sich für den nachhaltigen Erfolg unserer Gruppe.

Bei uns einzusteigen bedeutet, Teil eines globalen Teams zu werden, dessen Ziel es ist, unseren Kunden immer wieder neue und interessante Geschmackserlebnisse für ihren täglichen Bedarf zu bieten. Während Deines 3-jährigen Studiums erlebst Du Praxis und Theorie im Wechsel und lernst so das Beste aus beiden Welten kennen. Dabei ist uns wichtig, dass Du als Teil des Teams nicht nur Neues lernst, sondern auch Neues einbringst. Wir fördern Deine persönliche und fachliche Entwicklung durch einen Paten, regelmäßiges Feedback und spannende Aufgaben mit viel Verantwortung.

Bewirb Dich jetzt bei uns und finde den Aufgabenbereich, in dem Du Deine Talente individuell entfalten kannst.

**Duales Studium Bachelor of Arts (m/w/d) Betriebswirtschaftslehre
mit den Schwerpunkten Marketing & Sales
zum Sommer- oder Wintersemester 2024**

Deine Aufgaben

- Unterstützung des Key Account Managements hinsichtlich Erstellung von Angeboten, Aufbereitung von Präsentationen sowie Vorbereitung von Kundengesprächen (z. B. Auswertung von Wirtschaftlichkeitsanalysen von einzelnen Produkten, Marken und Kunden)
- Bindeglied in der Kommunikation mit internen Abteilungen und dem Außendienst
- Pflege des Listungs-/Aktionsgeschäftes
- Konditions-/Kundenstammpflege in SAP, Rechnungsbearbeitung und Budgetkontrolle in TFM
- Erstellung von kundenspezifischen Artikelpässen
- Bearbeitung der Kundenanforderungen (z.B. Absatz-/Umsatzmeldungen)
- Unterstützung der Brandmanager im operativen Tagesgeschäft bei der Entwicklung und Durchführung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Neuproduktentwicklung
- Erstellung von Handels-Unterlagen und Präsentationen
- Führung und Kontrolle des Marketingbudgets, Verantwortung für die Rechnungsprozesse
- Koordination interner und externer Schnittstellen wie Qualitäts-Management, Vertrieb, Logistik, Einkauf, Zulieferern und Agenturen
- Eigenständige Führung von Projekten

Was erwartest Dich

- Dich erwarten drei Jahre Studiendauer mit Bachelor-Abschluss
- Du erhältst während deiner Praxisphase Einblicke in verschiedene Aufgabenfelder
- Du unterstützt unser Vertriebs- und Marketingteam mit deiner Kommunikationsstärke
- Du arbeitest eigenständig an Projekten

Das bringst Du mit

- Erfolgreich abgeschlossene Hochschulreife (Abitur)
- Guter Umgang mit den MS-Office-Programmen
- Hohes Maß an Eigenverantwortung, Lernbereitschaft und Engagement
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit

Das bieten wir Dir

- Ein multinationales Konzernumfeld, bei dem sich viele Gestaltungsmöglichkeiten für Dich ergeben
- Ein kleines, familiäres Team in Deutschland, in dem Du alle relevanten Unternehmensprozesse kennenlernen kannst
- Spannende Projekte, eine kollegiale Unternehmenskultur, flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und direkte Kommunikation
- Patenschaft für deine persönliche und berufliche Entwicklung
- Übernahme der Studiengebühren
- Kostenlose Getränke (Wasser, Kaffee) und unsere Snack-Produkte während der Bürotage

Bei Sigma fördern wir Vielfalt, Gleichheit und Integration in all ihren Dimensionen: Geschlecht, Alter, Herkunft, Behinderung, sexuelle Orientierung, etc. Deshalb begrüßen und würdigen wir individuelle Unterschiede und erkennen den einzigartigen Wert jeder Person an. Daher kann sich jede Person, die das geforderte berufliche Profil erfüllt, auf dieses Stellenangebot bewerben.

Kontakt: Barbara Schmidt
bewerbung@campofriofg.com